

Grande successo per Nemolandia.com al Big Blu di Roma (Eudi Show 2008)



Trascinata dallo strepitoso successo di pubblico ottenuto dalla seconda edizione del Salone della nautica, dell'ambiente e della subacquea tenutosi a Roma dal 28 febbraio al 3 marzo, Nemolandia.com ha riscosso un forte interesse presso i circa 125mila visitatori della fiera.

Esperti del settore, tecnici, appassionati della subacquea di ogni grado e livello, hanno visitato in massa lo stand Nemolandia, testando ed approfondendo con lo staff gli interessanti ed innovativi servizi proposti dal progetto Nemolandia.com, al suo debutto ufficiale nel settore della subacquea.

“Siamo molto contenti – afferma Graziano Baldi, responsabile commerciale di Nemolandia.com - abbiamo riscosso un successo che va al di là di ogni nostra più rosea aspettativa. Nell'arco delle cinque giornate della fiera il nostro stand è stato letteralmente preso d'assalto dalle domande di amanti ed operatori del settore provenienti non solo dalla nostra penisola, ma anche da paesi stranieri di ogni continente.

In pochi giorni si sono registrate al portale oltre 1.000 persone, un dato incredibile che testimonia l'innovatività e le potenzialità proposte da Nemolandia.com

Per questo, a nome anche di tutto lo staff, desidero ringraziare tutti coloro che ci hanno fatto visita ed hanno speso del tempo insieme a noi.

Siamo ancora agli inizi, il portale è on-line dal 27 febbraio e sappiamo che nei prossimi mesi ci aspetterà un duro lavoro, ma la carica positiva che abbiamo ricevuto ci spinge ancora di più a proseguire nel nostro progetto con grande entusiasmo.



In questi giorni abbiamo iniziato a definire delle partnership commerciali con una prima serie di centri diving. Vogliamo offrire quanto prima ai nostri utenti non solo gli utili strumenti di raccolta dati ed informazioni rappresentati dal logbook on-line e dalla registrazione di attrezzatura e corsistica, ma anche una gamma di servizi on-demand che ruotano, in particolar modo, attorno ai sistemi di prenotazione on-line di immersioni e viaggi.

Ma non solo! Nemolandia vuole fare della sicurezza un proprio cavallo di battaglia. Per questo motivo stiamo completando, a Roma, la fase di sperimentazione del servizio Nemo Card.

Presto, grazie a diversi contatti presi in altre città con medici specialistici della subacquea, saremo in grado di estendere l'erogazione del servizio ad altre località del paese.

Insomma, il progetto Nemolandia.com è in fervente evoluzione. Grazie al supporto dei nostri utenti e alla forza del nostro staff, desideriamo fortemente perseguire il nostro

obiettivo, ovvero *sviluppare ed offrire servizi esclusivi e ad elevato contenuto tecnologico, in grado di incontrare desideri ed esigenze di subacquei ed operatori del settore.*”

